

アイデア名	アイデア内容
2人で東京「八」巡り	八丁堀 八重洲 八王子 八雲 八丈島 など、「八」がつく東京の地名と一緒に回る企画。 「八」がつく地名の、神社や施設、飲食店を紹介し、八でいっぱい的一天を過ごしてもらう。 いろんなところに「八」がつく地名が東京にはあるので、ちょっとしたお出かけにも、遠出のきっかけにもしてもらい、2人の今後を日常的/非日常的の両面から見つめ直してもらう。
2人の歴史を「8」で結ぶワンダーデート	既存の「席に座って結婚のメリットを聞くセミナー」や「合同結婚式」のようなお堅いものではなく、遊園地や謎解きイベントのように、カップルで会場を巡りながら、自然と結婚後の未来をポジティブに疑似体験できる体験型デートイベントを想定しております。 以下の活用したポイントと重複しますが、入場時にカップルに1冊の「∞(インフィニティ)未来パスポート」が渡します。会場内にある「8つのブース」を巡るスタンブラリー形式です。 ブースの候補として3点挙げます。 例にもあった「8年後の僕たち」からの手紙(タイムカプセル・ミッション) スタンブラリーの1つとして「8年後も一緒にいる」ことを前提とした会話が自然に生まれる仕掛けです。 末広がりの「八角形ミラー」による未来フォト ブースの一つに、合わせ鏡のように未来が無限に広がる「八角形の特設フォトブース」を設置。カメラの前に立つと、AIが「2人が結婚して笑顔で並んでいる未来の姿」をタキシード&ドレス姿で画面に映し出し、撮影・プレゼントしてくれます。 「8秒間」のフラワーシャワー＆プロポーズロード 会場の中心には、色鮮やかな花々に彩られた「∞(8の字)」の形をしたランウェイを設置します。 ここを歩くカップルには、スタッフや周りの参加者から「8秒間のフラワーシャワー」が鳴り響きます。「おめでとう!」の声に包まれることで、「結婚式ってこんなに幸せな気持ちになるんだ」という祝祭感を肌で体感してもらいます。 「ハチミツ味バベ」による価値観マッチングゲーム 「ハチ(8)」にちなみ、世界中から集めた8種類のハチミツを2人でテイスティング。 「どっちが好き?」「私はこれ!」と楽しく選びながら、実はそれが「金銭感覚」「休日の過ごし方」などのライフスタイル診断に繋がっているというゲームです。 価値観の「違い」を否定するのではなく、「2人の味のブレンド(=新しい家族の形)」としてポジティブに全肯定し、結婚への心理的ハードルが下げられるようにします。 などそういった形で結婚への意思を少しでも醸成してもらえと考えます。
「8秒プロポーズチャレンジ」	「8秒」で、大切な人の好きなところを伝える参加型企画です。 参加者は、パートナーや家族、友人など大切な相手に向けて、「あなたの好きなところ」を8秒以内の動画で撮影します。 「朝が苦手なのに毎日頑張っているところ」 「ご飯を食べる時に幸せそうな顔をするところ」 「いつも私の味方でいてくれるところ」 など、短い時間だからこそ、飾らない本音や日常の小さな幸せが言葉になります。 撮影した動画はイベント会場のモニターやSNS上で共有し、結婚やパートナーとの暮らしに対する前向きなイメージを発信します。 現代では条件や理想像に注目が集まりがちですが、結婚生活を支えるのは「相手の好きなところを見つけ、それを言葉にして伝えること」だと考えます。 SNSで拡散しやすい8秒動画という形式を採用することで、若年層にも自然に参加が広がり、結婚やパートナーシップに対するポジティブな空気を社会全体へ波及させます。
『 8-Eight- Days Diary(エイト・デイズ・ダイアリー) 』	毎月8日は月1回の交換日記。イベント等でのマッチング後、運営者から渡されたノートを2人で書きます。 最初の1ページは、8つの自己紹介。自分の好きなものや休日の過ごし方など8つのキーワードで2人のプロフィールを書いて日記がスタート。また、8ヶ月後の相手へのメッセージを書いて、最後の封つきのページへ入れておきます。 日記の本文には、8行または800文字のルールを設定します。そして、毎月の共通テーマ、8つの質問、1ヶ月目「最近見つけたラッキーなこと」、3ヶ月目「お休みの日にリラックスできる過ごし方」、5ヶ月目「8万円あったら何に使う?」、7ヶ月目「8年後、どんな風に笑っていたい?」などテーマに沿って、お互いがそれぞれに書き、続けていきます。月の8日に記入したら、お相手へ渡します。デートをセッティングして、直接手渡しします。 最後は、8ヶ月限定のゴール設定を設けます。8ヶ月(それぞれ4回の計8回)でノートを完結させます。毎月8日が来るのがお互いに待ち遠しくなるような温かいイベント企画です。8ヶ月間、日記を完結させて、交際継続または婚約や結婚となったカップルには、高級レストランの「8品ディナーコース」をプレゼントするなどの特典を付けると機運も高まります。レストランをプロポーズに使うのもよし!最後に、封つきのページも2人で開けて、2人の関係を8ヶ月後に答え合わせ-じゅっくり育んだ愛は未来へと続いていきます。
8×8のステップで育む 64日間「ライフデザイン」プログラム	本企画は、結婚への心理的ハードルや将来への漠然とした不安を抱える独身男女を対象に、8週間(64日間)かけて結婚への心の準備を整えるオンライン伴走型ワークショップです。カリキュラムは「ライフ・キャリア・マネー・住まい」など、結婚生活に不可欠な「8つのコアテーマ」で構成されます。参加者は毎週1テーマずつ、1日15分で取り組める「小さなアクション(例:理想の1日のタイムスケジュールを書き出す、理想の家賃を計算してみるなど)」に挑戦します。毎日スマホアプリからミッション形式で配信されるため、仕事で忙しい20代~30代の若年層でも無理なく継続できるのが特徴です。さらに、参加者限定のオンラインコミュニティを設置します。同じ週のテーマについて匿名で意見交換をしたり、時にはマッチングしたパートナーと一緒に共通の問いに答えたりすることで、自然な価値観の擦り合わせを促します。単なる出会いの場の提供にとどまらず、自己理解と他者理解を深めるプロセスそのものをイベント化し、自治体が後押しすることで、一過性ではない強固な結婚気運を東京全体に醸成します。最終日の64日目には、未来のライフプランシート(∞・無限大の可能性シート)が完成し、そのまま次の具体的な婚活ステップや結婚準備へとスムーズに移行できる設計です。
8カ所を巡りミッションに挑戦するスタンブラリー	ふたりで8カ所を巡りミッションに挑戦して、スタンプを集める、スタンブラリーです。 行く場所やミッションは、例えば、フォトスポットで写真を撮る、足湯につかる、なかなか言えない気持ちを一言レターに書いて交換する、一緒に謎解きをする、景色のいい場所やランドマーク的な場所に行く、など (8カ所のうち半分は〇〇の場所に行く、もう半分はふたりで一緒に行動をするミッション、という割合がいいのではないかと思います。) 移動するのに歩くので体も使いし、謎解き等は頭も使うので、お互いのいいところや意外な一面を知るきっかけになるのではと思います。 また、スタンプを全て集めると絵が完成して、記念品になるといいと思います。

アイデア名	アイデア内容
8回デートで紡ぐご縁サポート企画	人とのご縁を育てていくためには、無理のない段階と継続のきっかけが大切であると考えております。本企画では、初めて出会った相手と8回のデートを重ねることを軸に、関係を自然に深めていける仕組みを提案いたします。8回という明確なステップを設定することで、曖昧になりがちな初期の関係にリズムが生まれ、次の約束につながりやすくなります。東京には、8回のデートを彩るレストランやスポットが豊富にあり、毎回テーマを変えることで「また会いたい」と思える体験をつくることができます。 デートの流れは、関係の深まりに合わせて段階的に構成いたします。1回目は気軽なカフェで互いの価値観を知り合い、2回目は散歩や美術館など会話が自然に生まれる場所へ。3回目は少し特別感のあるレストランで距離を縮め、4回目には浅草寺や明治神宮などの東京パワースポットで運氣を整えます。5回目は相手の好みを反映したスポットへ、6回目は夜景の見える店でロマンティックな時間を過ごし、7回目は体験型デートで思い出を共有いたします。8回目は未来の話が自然にできる落ち着いた店で締めくくり、関係が前向きに進むきっかけをつくります。 さらに、継続を後押しする仕組みとして、各デートで使える東京のレストラン割引や体験型サービスの優待など、お得なクーポン情報を提供いたします。参加者は「今回はこの特典を使おう」と楽しみながら計画でき、デートのハードルが下がります。また、8回のデート達成ごとにポイントが貯まる仕組みを設け、3回達成でレストラン割引、5回達成で体験型デートのクーポン、8回達成で特別ディナーの優待など、継続するほど特典が増える設計といたします。 本企画は、単なるデート促進ではなく、8回という段階を通じて関係を育てる体験と、継続を支える特典を組み合わせた新しい婚活スタイルでございます。東京の魅力を活かしながら、参加者が楽しみつつ関係を深められるキャンペーンとして提案いたします。
8つの価値観で見つける「こんな毎日がいいな」	「八結び」を、人と人、想い、そして未来を結ぶ象徴として捉えた参加型企画です。 会場では、「思いやり」「信頼」「尊重」「感謝」「笑顔」「自分らしさ」「支え合い」「成長」の8つの価値観を紹介します。参加者は、その中から今の自分が大切にしたい価値観を3つ選びます。 AIは、選ばれた価値観をもとに、「一緒に趣味を楽しむ休日」「自然の中でのんびり過ごす時間」「笑顔で食卓を囲む夕食」など、一人ひとりの「こんな毎日がいいな」をイメージしたワンシーンを生成します。さらに、そのシーンに寄り添うメッセージを添えることで、自分が大切にしたい価値観や幸せの形に気づききっかけをつくります。 パートナーや家族、友人と参加した人は、お互いのワンシーンを見ながら「こんな毎日もいいね」「そんな時間を大切にしたいね」と自然に会話が生まれます。一人で参加した人も、自分らしい幸せや、これから大切にしたい日常をゆっくり見つめ直す時間になります。 最後は、選んだ価値観を表す色の水引を∞型オブジェへ結びます。一人ひとりの想いが重なり、イベントの終わりにには、みんなでつくる一つの「八結び」が完成します。また、AIが生成したワンシーンは「八結びカード」として持ち帰ることができ、「こんな毎日がいいな」と思った気持ちを、いつでも思い出せる一枚になります。 結婚は、特別な一日ではなく、何気ない毎日の積み重ねです。誰もが自分らしい幸せの形を見つめ直し、「こんな毎日がいいな」という想いをきっかけに、人とのつながりや未来、そして結婚について自然と考えるきっかけを届ける事が狙いです。 「こんな毎日がいいな。」その想いを結ぶことから、未来ははじまる。
8つの甘～い体験フェス∞	①はちみつ食べ比べコーナー ペアで食べ比べをして、一緒のはちみつを選んだらプレゼント ペアは夫婦やカップルでもいいし、ソロで参加の人はフリーマッチングもある (甘いものを食べることで優しい気持ちに。また細やかな会話のきっかけに) ②8秒以内に交互に相手の好きなところ沢山言うグランプリ マイクで相手の好きなところを叫んでもらい、ある一定の期間で一番好きなところを言えたカップルまたは夫婦が優勝。プレゼントあり (カップルや夫婦の幸せなところをオープンに) ③デザート作りイベント くじ引きでその場限りのハニーパートナーをマッチングさせ、デザートを作るイベント ④ハチミツの香りがする可愛いフォトスポット(さりげなくハートモチーフを沢山忍ばせる) ⑤ハチミツの香りのとろとろ糸入浴剤作りコーナー(2人の関係を深める) ⑥トークショー(おしとり夫婦や仲良しカップルインフルエンサーなど) ⑦マッチングイベント 好きなスイーツなどの簡単な質問やパートナーができたらなにがしたいかなどのアンケートに回答し、aiでマッチング。年収やビジュアルだけではない新たな出会いを提供。ただのマッチングイベントへの参加ハードルが高い人にもアプリアに疲弊した人にもちょっと新鮮なマッチング ⑧8年後の自分へのメッセージ 8年後にどうなっていたいかを考えてメモを壁に貼ってもらう。8年後となるとかなり先なので、今が忙しくて楽しい現代人がゆっくり自分の事について考える時間、またその隣にパートナーがいる未来もいいかも思ってもらえるかも
8つの想いを結び、まんなかの一枚	3×3の正方形フレームを使い、8枚のカードにお互いへの想いや、これから叶えたい希望を書き込み、中央にその場で撮影した2人の写真を貼って完成させる、体験型の記念ギフトです。 周回の8マスには、「好きなところ」「ありがとう」「行きたい場所」「理想の暮らし」「1年後の夢」「大切にしたいこと」「思い出」「約束」など、2人の関係を深めるテーマを書きます。 真ん中には、完成したその瞬間の2人の写真を入れます。 言葉だけでも、写真だけでもなく、“今の気持ち”と“これからの未来”を一枚の形に残せます。キャンペーンをハッシュタグをつけて投稿すると、ギフトとして手元に残せるようにすると、波及効果があると思います。 結婚に向けた気運を高めるには、結婚そのものを遠いイベントとして考えるのではなく、まずは「この人とどんな未来を過ごしたいか」を自然に話せる機会を作ることが大切だと考えました。 このアイデアでは、8つのテーマを通して、お互いの想いや希望を言葉にします。 普段は照れくさくて伝えにくい感謝や、将来の暮らしへの願いを、カードに書くことで楽しく表現できます。
8つの謎を解き明かせ、街歩き謎解き！	「8つの謎を解き明かせ！街歩きキャンペーン」は、幸運の数字“8”をテーマにした体験型イベントにしようと思います。参加者は二人一組で街を巡り、歴史や文化、未来への願いを織り込んだ8つの謎に挑戦します。地図を片手に相談しながら進み、ときには役割を分担し、ときには力を合わせてひらめきをつなぐことで、自然と会話が生まれます。各スポットには「信頼」「感謝」「思いやり」など、幸せなパートナーシップに欠かせないメッセージが隠されており、最後の謎を解き終えたときには、二人だけの思い出と達成感が待っています。 このイベントでは、同じ景色を見て笑い合い、共通の目標に向かって歩けるので、二人の距離をぐっと縮めてくれるはずです！ゴールでは、8の形をモチーフにした記念フォトスポットと特別なメッセージカードを用意しておけば、結婚を考えるきっかけになるはずです！
8つの花言葉をめぐるフォトガーデン	8種類の花言葉を持つ花々を使ったフォトガーデン企画です。愛や感謝、信頼、希望など、結婚生活で大切にしたい想いを表す花を「∞」の形に配置し、来場者が花言葉をめぐりながら写真撮影を楽しめる空間をつくります。最後に最も心に残った花を選び、その花言葉が書かれたカードを持ち帰ることで、自分が大切にしたい価値観や理想のパートナーとの関係について考えるきっかけをつくります。写真を撮りたくなる華やかな空間を通じて、結婚へのポジティブなイメージを広げ、結婚気運の醸成につなげます。

・アイデアアワード 優秀企画 888pt当選者

※タイトルの表記に基づき、「数字・記号」→「アルファベット」→「50音」の順に掲載しています。

アイデア名	アイデア内容
8ツピー大捜査線	・任意同行のグループ行動で行う ※参加者確定後に運営サイドにてグループ分けを行う ・フジテレビをスタート地点とする ・各グループごと都内の八の付く駅・街・場所を決め移動する 例えば 八丁堀駅、八幡神社、八重洲口 、八百屋さん、八ツ橋を食べる所など ・合計8スポットに移動し各スポットでグループ写真を撮影し、8枚の写真を運営サイドに送付する（未達成の場合は失格） ・運営サイドの独断で 賞を選出する 例えば 優勝、準優勝、8ツピー賞、8っちゃけ賞など ・後日 各商品をグループのメンバーへ送付する 商品は 八丁堀駅、東京八重洲口、八王子駅での飲食券 仲の良くなった方同士より仲を深めてください！
8の字結び ふたりのロープワーク体験	登山やヨットで使われる「フィギュアエイト・ノット(8の字結び)」は、数字の「8」の形をした結び方で、荷重がかかるほど強く締まるのに、力を抜けば簡単にほどける安全な結び方として知られています。このロープワークを、ふたりの関係性のメタファーとして体験できるワークショップ企画です。参加者はクライミングインストラクターやセーラーから8の字結びを教わり、お互いの手首やカラビナを使ってロープを結び合う体験をします。結び終えたら「この結び目のように、大変な時ほど支え合い、必要な時にはお互いを尊重してほどける関係でいたい」というメッセージをカードにして手渡し合います。使用したロープはそのまま持ち帰り、インテリアやキーホルダーに加工するメニューも用意します。体を動かしながら自然に会話が生まれる仕掛けとして、既存の座談会型婚活イベントとは一線を画す体験型企画です。
8の質問からつなぐ∞の未来	①カップル&夫婦向けプラン 【企画概要】 「初デートの場所は？」「1番の思い出の場所は？」など、ふたりで同時に8つの質問を東京アプリ上で回答してもらい、全問一致した組のうち抽選888組に未来につながるプレゼントを贈呈 【企画詳細・補足】 ■ 質問回答について ・質問はふたりの思い出や今後の楽しみにつながるような質問とする。 ・質問と回答は東京アプリ上、もしくはアプリを経由したWEBページとする。 ・回答時は最初に東京アプリの管理番号を入力することで1人1回までに制限。また互いに相手の管理番号も入れるなど、組を特定できるような仕様にする。 ・質問は全員毎回同じではなく、ランダムに8つ出てくるようにする。1問ずつ時間制限をつけるなどして、同時にその場で考えてもらうようにしてゲーム感覚を楽しんでもらう。 ■ プレゼントについて ・当選組数は予算に合わせて調整。ただし8がつく数にする。 ・プレゼントは以下のような内容から選べる形を想定。 都内結婚式場見学、都内のマンションや戸建ての相談&見学会、ファイナルシャルプランナーや都職員の方に結婚&子育てにまつわるマネーの相談会、産育休体験談・質問会イベント、都内総合病院の産婦人科や助産院等の医師や看護師へ出産や育児に関する相談をできる会、都内のお店で8や∞にちなんだサービス券(例:お会計8%還元や、洋菓子屋さんで∞型のクッキーおまけなど) ・プレゼントは全て2人で一緒に来た場合にのみ利用可 ②独身向けプラン 【企画概要】 事前に東京アプリ上で性格診断や価値観に関する質問を8つ回答してもらい、都が主催する婚活イベントに参加いただく。当日は回答結果をもとに8つにグループ分けしてゲーム対抗戦をし、優勝チームには景品をプレゼント。ゲーム終了後は、軽食やドリンクをお供に交流会を実施。 【企画詳細・補足】 ■ グルーピングについて ・同タイプを集めるか、バランス良く振り分けるかは問わない ■ イベント当日について ・ゲームはスポーツ、ボードゲーム、謎解きなど何でも可 ・なるべく多くの方と交流できるように総当たり戦を想定 ・ゲームで協力することで初対面でも仲良くなるきっかけとし、その後の交流会も話題で困らないことが狙い ■ プレゼントについて ・都内のお店で8や∞にちなんだサービス券(例:お会計8%還元や、洋菓子屋さんで∞型のクッキーおまけなど)
8度の約束	江戸しくさにある「八度の契」から着想を得ました 人を見極めるのには8回約束を交わしその対応から人となりますを見ようと言うものです 初回は出会いの場をセッティングして恋愛に前向きな成人を募ります(これが1回目の約束) 参加者は出逢いを楽しむのですが、あと7回の約束をする事で相手を良く知ろうと言うものです それには東京都のシステム「TOKYO縁む結び」を活用 参加者は事前に登録を済ませ 当日、波長が合った人と連絡を取り約束をして逢うのです 一人の方と7回の約束をサポート出来る様な施設の割引やTOKYOアプリでのポイント寄与を盛り込み二人をサポートします

アイデア名	アイデア内容
8秒VOICE	8秒間に思いの丈を込めて、音声(もしくは動画)としてデータに残します。 婚活を頑張っている方や、これから結婚を検討している方は、今後の自分への想いや意気込み。 カップルや夫婦の方は、普段は恥ずかしくて言えない「いつも〇〇してくれてありがとう」「これからもよろしく」といった、日常のちょっとした感謝やポジティブなメッセージ。 すでに結婚されている方は、結婚して良かったことや自身の幸せを他人に共有するメッセージを8秒で吹き込みます。 (音声で吹き込むことが難しい方は、手話やボディランゲージで動画に想いを込める、など) その音声データ(動画データ)は、その場で登録されたQRコードで持ち帰り可能とします。 8秒間のメッセージを登録する前に、公開していかどうかを選ぶ機会を設けます。公開可能とした方の中から、「おみくじ」のように他の人が吹き込んだ「心がほっこりする8秒ボイス」をランダムに聴けるブースを会場内に設置します。 自身の幸せを発信すること、他の方の幸せに触れることで、結婚に対する気持ちを醸成していけます！
8秒で愛を伝えるチャレンジ	令和8年8月8日(可能であれば8時8分)にパートナーや家族(子供や親)に対する愛や感謝を8秒のショート動画を使ってSNSでシェアする企画です。
∞チャレンジ ～8つの幸せミッション～	イベント会場に「∞ガチャ」を設置し、来場者がガチャを回すと、「8」にちなんだ小さなミッションが書かれたカードを受け取ります。ミッションは、結婚やパートナーとの時間を前向きに考えるきっかけとなる内容で、誰でも気軽に取り組めるものとします。 例えば、「8日以内に相手の好きなところを8個伝える」「8分間スマートフォンを置いて会話する」「8年後に叶えたい暮らしを話し合う」「家族や大切な人へ感謝を8回伝える」「都内で行ったことのない場所へ一緒に出かける」など、日常の中で自然に実践できるミッションを用意します。一人で参加した方には、「8年後の理想の暮らしを書いてみる」「家族や友人へ感謝を伝える」など、自分自身の将来や人とのつながりを考える内容を用意し、独身・カップル・既婚者を問わず参加できる企画とします。 ミッションを達成した方は、会場や都内の協力施設で達成スタンプを集めたり、次回イベントで達成カードを提示したりすることで、記念ノベルティを受け取れる仕組みとします。イベントで終わるのではなく、日常生活の中で自然に行動が続き、東京のさまざまな場所へ足を運ぶきっかけにもなります。 結婚は特別な一日ではなく、日々の会話や思いやりの積み重ねによって育まれるものです。この企画は、「8」という数字をきっかけに、小さな行動を積み重ねる楽しさを体験してもらい、その積み重ねが未来の結婚や家族との豊かな関係につながることを伝えます。イベント当日だけで終わらない体験を通じて、東京全体で結婚への前向きな気持ちを育むことを目指します。
∞のつながり しあわせプロジェクト	「誰かと生きることって、案外いいものかもしれない」 そんなふうにかわっと思えたら 人とのつながりや未来を前向きに考える きっかけになるかもしれない。 ∞のつながり しあわせプロジェクト 単発イベントではなく「令和8年後半の約半年間をかけて育つ企画」として下記アイデアのように複合的にプロジェクトを展開していく。 ①「∞(無限)のメッセージジリレー」 街や施設、自治体HPなどで 「未来の誰かに届けたい パートナーシップの言葉」 を書いてもらう。 例えば「ありがとう」「一緒に笑おう」「ひとりでも幸せ。でもふたりだともっと楽しい。」 投稿が∞のかたちに並んでいく。 ※独身・既婚問わず参加OK/恋愛だけでなく家族・友情もOK/多様性にも配慮 ②8つのしあわせ探し ラジオや配信アプリなどで「人生を豊かにする8つの幸せ」をテーマに紹介していく。 例えば、笑顔・会話・食卓・思いやり・感謝・お金などを挙げていくなかで「結婚」というキーワードを入れ込み、リスナーの方へ「結婚っていいな」という感情を抱かせる。 ※「結婚しよう!」ではなく、結婚も幸せに生きるための、選択肢のひとつである印象をもってもらう。 ③8秒プロポーズ SNS向け。8秒以内で「好き」「ありがとう」「結婚してください」など想いを伝える動画を有名人含めて、一般参加で多くの方にあげてもらう。 ④八角形フォトフレーム 風水でも縁起のよい八角形。フォトスポットやSNSフレームを八角形に統一。 「＃末広がるご縁」で投稿してもらい、抽選で東京ならではの観光施設のペアチケットをプレゼント。 ⑤∞ベンチ 公園や街へ ∞型ベンチを設置。 横には「ここからはじまる物語がある」とひとこと。 写真スポットにもなる。 ⑥8両目の魔法 電車の8両目だけに流れるパートナーシップをテーマにしたショートムービー。「おかえり」と「ただいま」をおじいちゃん、おばあちゃんから子どもまでが語りかける「帰る場所・人」を意識した動画で、日常に疲れを感じている人の心を癒し、家族っていいよな、という気持ちにさせる。

アイデア名	アイデア内容
∞のバトン展 ― 支えられた記憶、分かち合いたい未来。	結婚を考える年齢に私自身も差し掛かり、結婚に前向きではない人の中には、「結婚したくない」のではなく、「結婚の良さを実感できない」「自由が減りそう」「負担が増えそう」と感じている人も少なく無いということを実感しております。 そこで本企画では、結婚を直接勧めるのではなく、「誰かと支え合いながら生きる価値」を体感できる参加型展示を考えました。 会場には大きな∞(無限大)型のボードを設置します。 左側の輪には「支えてもらった記憶」を記入します。 例えば、 「体調を崩した時に看病してもらった」 「落ち込んだ時に話を聞いてもらった」 「挑戦する背中を押してもらった」 など、家族や友人、同僚など、これまで誰かに支えられた経験を書いてもらいます。 右側の輪には「誰かと分かち合いたい未来」を記入します。 例えば、 「嬉しい出来事を一緒に喜びたい」 「旅行の思い出を共有したい」 「困難な時に支え合いたい」 「老後も一緒に笑っていたい」 など、将来誰かと共有したい人生の瞬間を書いてもらいます。 ∞には、「支えられる」「支える」という関係が循環し、つながっていくという意味を込めています。 参加者が展示を通じて、「人生を誰かと分かち合うことも素敵かもしれない」と感じ、結婚を前向きに考えるきっかけを生み出すことを目指します。 パートナーの有無に関わらず参加でき、展示パネルとメッセージカードのみで実施できるため、低コストで実現可能な企画です。
∞の星空 ～未来へ繋ぐ光～	一つの光が、やがてたくさんの光と繋がり、大きな幸せになる。一人ひとりの未来への願いが集まり、∞(無限)の星空をつくる参加型プラネタリウムイベントです。 1. 入場時に「ペンライト」を受け取る。 2. 都内プラネタリウムで、東京の星空の特別映像を上映。 3. 映像の終盤に会場が暗転。 4. 一番星が現れ「あなたの未来へ光を灯してください」とアナウンス。ペンライトの光を灯す。 5. 二番星、三番星…八番星へと星が増え、そのたびに参加者がペンライトで光を灯していく。 6. 最後にドームいっぱいに∞を描く星空が広がり、会場もペンライトの光で満たされる。 7. エンディングメッセージ 「みなさんのひとつひとつの光が集まり、未来へと続く大きな幸せとなりました。今日灯した光が、あなたや大切な人の未来を明るく照らしますように。」
∞メッセージウォール ～8年後の私たちへ～	イベント会場に大きな「∞(無限)」のメッセージウォールを設置します。参加者は「8年後の自分や大切な人へ伝えたいこと」や「こんな家庭を築きたい」という願いをカードに書いて貼ります。さらに、8人ごとにグループでお互いのメッセージを紹介し合う時間を設けます。将来を前向きに考えるきっかけになり、自然な交流も生まれます。「8」は末広がり、「∞」は長く続く幸せなご縁を表します。
∞メモリーフォト	東京都と提携したスポットで写真を撮ると、特典がもらえる！ 1. 結婚した夫婦が専用アプリに登録 2. 東京都内の提携スポット、商業施設 (花屋・写真館・カフェ・神社・水族館・商店街など)8箇所 家族写真を撮る 3. 写真をタイムカプセル(サーバー内)保存 4. 8枚保存するとクーポンやポイントが付与される 5. 8年後保存した写真が忘れた頃にお手元に！ 例えば… * 写真館で撮影 → 次回撮影オフ券 * お花屋で写真 → 花束割引 * ケーキ屋で記念日写真 → デザートサービス * カフェで写真 → ドリンク無料 * 水族館、商業施設、アミューズメント施設等で家族写真 → 次回来場割引 など！ 夫婦や子供とも思い出にもなり、写真としても残っており おでかけ意欲も高まり東京都全体や町の活性化にも繋がる！ そして保存した画像が8年後 メールやアプリまたは郵送？を使って 不意に見れたら、タイムカプセル感もあり きっと8年後なんて、写真を保存した事も忘れてるだろうし、 8年後写真を見てどう感じるか いまは想像できないけど、必ず良い思い出になると思います。

アイデア名	アイデア内容
Future Note ～AIが未来を整理するライフデザイン～	結婚を希望していても、「お金」「仕事」「子ども」「住まい」など、大切なことほど話しづらく、結婚後の生活を具体的に想像できないことが、不安や一歩を踏み出せない理由になっています。そこで提案するのが、「Future Note」です。 Future Noteは、「暮らし」「家族」「仕事」「お金」など8つのテーマに答えることで、自分が描く未来を整理できるWebコンテンツです。AIは診断を行うのではなく、回答をもとに「あなたが大切にしたい価値観」や「未来のキーワード」をまとめ、自分だけのFuture Noteを作成します。 さらに、Future Noteは他者と共有することもできます。婚活相手や恋人、夫婦など、双方が共有を承認すると、それぞれのFuture NoteをAIが重ね合わせ、価値観そのものを公開するのではなく、「二人が共通して大切にしたいこと」や「これから話してみたいテーマ」を抽象化して表示します。話しづらいテーマを前向きに話し合うきっかけをつくることで、相互理解を深められる仕組みです。 東京都が実施する婚活イベントや相談会では、このFuture Noteを共通コンテンツとして活用します。イベント参加前に作成して自分を知る、イベント中に会話のきっかけとして活用する、イベント後に更新しながら人生の節目ごとに振り返るなど、一度きりではなく継続して利用できるサービスです。 「∞の未来を描く」という新しい体験を通して、結婚をゴールではなく、これからの人生を前向きに考えるきっかけを提供します。
HACHIマッチ 「8つの性格からつながる、新しい出会い」	本企画は、参加者が事前に受検した性格診断テスト「mgram」の結果を活用し、価値観や性格の相性をきっかけに自然な交流を生み出す、令和8年度ならではの新しい体験型婚活パーティーです。 従来の婚活パーティーでは、外見や条件(年齢・年収等)が先行しがちで、初対面の会話も定型文になりやすく、互いの性格や人柄を深く理解できないといった課題があると考えました。そこで本イベントでは、参加者のmgramの診断結果から抽出された「#私を構成する8性格(例: #新しい物好き、#少し繊細など)」を会場でカードとして印刷し、身につけて交流します。これにより初対面であっても「私も実は○○な性格で…」など、表面的なプロフィールではなく、深い価値観に触れる会話を広げることができます。 イベント会場内には「mgram恋愛タイプ診断ブース」を設置。パーティーの途中で会話が盛り上がった相手や、もっと親しくなりたいと感じた相手を誘って一緒に診断を受けられる仕掛けを作ります。結婚後の理想の関係性や、お互いが大切にしたい恋愛の価値観について自然に話しやすくなり、より深い相互理解や将来を見据えた関係づくりにつなげます。 このように、自分の内面を安心して開示し、相手の個性や価値観を尊重しながら交流できる体験をエンターテインメントとして提供することで、条件だけに左右されない新しい出会いを創出します。お互いの本質を理解した上で関係を築くことで、交際から結婚へと発展する可能性を高め、東京都が目指すポジティブな結婚気運の醸成と、未だがりの幸せな縁結びへと繋げます。
TOKYO 8 DOORS	令和8年8月8日をきっかけに、東京にある「8つのテーマ」を持つ特別な場所を期間限定で開放する体験型イベント「TOKYO 8 DOORS」を開催します。 会場は、普段は結婚式を挙げる人しか入れないチャペル、夜間特別公開の美術館や庭園、歴史的建造物、展望施設、神社など、「一度は行ってみたかった」「普段は入れない」東京ならではの場所です。それぞれに「Art」「Nature」「Food」「Future」「Culture」など異なるテーマを設定し、参加者は興味のあるDOORを自由に選んで訪れます。すべてを巡る必要はありません。 各会場では、展示を見るだけではなく、その場所ならではのワークショップやガイドツアー、会話のきっかけになる体験プログラムを実施します。例えば、美術館では作品を通して価値観を語り合い、庭園では理想の休日について話し、チャペルでは未来の暮らしを思い描くなど、自然と相手の考え方や人柄を知ることができます。 参加対象は、恋人同士だけでなく、婚活中の方、夫婦、友人同士など幅広い人々です。結婚を目的としたイベントではなく、「誰かと時間を共有する楽しさ」や「相手を知る喜び」を感じてもらうことで、結婚やパートナーとの未来を前向きに考えるきっかけをつくります。 東京という多彩な都市だからこそ実現できる特別な場所と体験を通じて、新たな東京の魅力を発見し、人と人とのつながりを育む一日を創出します。
TOKYO 8DAYS	1日で終わるのではなく、8週間・毎週土曜日に開催するイベント。 食をテーマにクッキングスタジオで料理をしたり、お金をテーマにライフプランゲームをしたり、協力し合える脱出ゲームをしたり、、、 * 毎回グループやペアを入れ替え、多くの参加者と自然に交流 * 各回の最後に「また話したい人」をアプリで選択 * 最終回で相互希望者をマッチング * 全8回参加者には「8つの未来修了証」を発行
TOKYO ∞ PASSPORT ～8つの価値を巡り、未来を育む～	令和8年という「8」が重なる特別な一年を契機に、「8・ハ・∞(無限)」をテーマとした期間限定キャンペーン「TOKYO ∞ PASSPORT」を実施する。東京アプリと連携し、交際中のカップルや婚活中の方を主な対象に、東京の魅力に触れながら、結婚生活に大切な価値観を体感できる機会を提供し、結婚を前向きに考える気運を醸成する。 参加者は東京アプリから「∞ PASSPORT」を取得し、「食」「会話」「協力」「挑戦」「癒し」「文化」「地域とのつながり」「未来」の8つのカテゴリーを巡る。これらは、結婚生活を支える8つの価値をテーマとして設定し、それぞれに対応した都内の飲食店、文化施設、公園、体験施設、商店街などの協力施設を訪れることでデジタルスタンプを獲得できる。例えば、「協力」では共同でのづくりを体験し、「未来」ではライフプランや住まいを考える展示に触れるなど、楽しみながら自然とお互いの価値観を知るきっかけを提供する。 毎月8日は「∞ DAY」と位置付け、東京アプリを通じて対象施設で利用できる「ご縁クーポン」を配信する。二人で対象施設を利用すると、入館料や体験料、飲食代などの割引や特典を受けられる仕組みとし、「いつものデートが、未来を考える時間になる」体験を創出する。8つのカテゴリーを巡ることで、東京の新たな魅力を発見するとともに、結婚生活に必要な価値を楽しみながら共有できる点が本キャンペーンの特徴である。 8カテゴリーを達成した参加者には限定デジタルバッジや記念特典を付与する。8月8日には参加者限定でイベントを実施するなど、さらに特別なキャンペーンを行いたい。 本提案は、「8・ハ・∞」を年間を通じた共通コンセプトとして展開し、令和8年だからこそ実現できる特別感を創出するとともに、東京アプリを活用した継続参加型キャンペーンとして実施するものである。デートや婚活を通じて自然に価値観を共有し、結婚後の暮らしを具体的にイメージする機会を提供することで、結婚を前向きに考える都民を増やし、結婚気運の醸成につなげる。
TOKYO 八景シネマ・ナイト	1. 事業目的 本事業は、既に結婚を想定しているカップルや結婚やパートナーシップに対する心理的・経済的ハードルを感じている若年層をはじめ、広く都民全体を対象としたオープンな都市型フェスティバルです。多様な生き方を可視化し、肯定するエンターテインメントを通じて、「誰かと共に生きること」へのポジティブなイメージを醸成し、東京全体における結婚気運の向上を図ることを目的とします。 2. 実施内容 東京都が管轄する公共空間8箇所(都庁前広場、宮下公園、代々木公園、臨海副都心エリア等)を会場として全面開放し、特設の屋外シアターと飲食スペース(フードトラック等)を設置した空間を作ります。 ・多様なライフストーリーの上映: 各会場の屋外スクリーンにて、「東京で誰かと共に生きること」をテーマにした短編映画やドキュメンタリーを無料上映します。伝統的な婚姻関係にとどまらず、事実婚、パートナーシップ宣誓制度の利用者、ステップファミリー、DINKsなど、多様な家族のあり方に焦点を当てた作品で構成し、特定の価値観を押し付けることなく、共感を呼び起こす内容とします。 ・都市運動型ライトアップ演出: 上映のフィナーレには、展開する8つの会場のほか東京の主要ランドマーク(東京タワー、東京スカイツリー等)において光の演出を実施します。圧倒的な視覚的インパクトを創出することで、来場者によるSNSでの自発的な情報拡散を促します。 ・エンゲージメント向上策: 入場・観覧は完全無料とし、特定の営利企業への誘導は行わないこととします。イベント運動型の特設サイトを開設し、来場者がSNSにおいて「未来の東京での暮らし」について思うことを投稿する仕組みを導入。投稿者には、都の関連施設の優待や、地域飲食連携クーポンなどを抽選で付与し、行政による生活支援の姿勢を周知します。

アイデア名	アイデア内容
TOKYO「ハチ公」発・8つの絆クエスト ～会話が増える。未来が近づく。～	結婚について話したい気持ちはあっても、改まって切り出すことに抵抗を感じる若者は少なくありません。本企画は、その心理的ハードルを「街歩き×謎解き」という体験へ変換し、自然な対話を生み出すことを目的としています。東京の象徴である「ハチ公」を起点に、渋谷～原宿エリアを巡るスマートフォン運動型の街歩き体験です。彼氏と彼女のスマホで異なる情報が表示される画面分割型の謎解きを通じて、ふたりで協力して「自然に会話せざるを得ない」共創体験を生み出します。ミッションの過程で、ふたりは「人生で大切なもの」などを選択します。結果はアプリ上で『価値観マップ』として整理され、診断ではなく会話を深めるきっかけになります。また、クリア後には「1年以内に叶えたいこと」を共有できるシークレットノートや、未来のふたりへ宛てた手紙など、日常に戻っても継続的に未来を語り合える仕掛けを用意します。ハチ公は、大切な人を待ち続けました。このクエストは、大切な人と未来へ歩き続ける約束を育む体験です。結婚を決定させることなく、「未来の話をしてみようかな」と思える空気を東京の街につくこと。東京から始まる小さな会話が、やがて結婚を前向きに考えられる文化へと育っていく——そんな新しい気運醸成の形を提案します。
TOKYO∞DAY(トーキョー インフィニティ デイ) ～毎月8日は、幸せをつなぐ日。～	毎月8日を「TOKYO∞DAY」とし、東京中で結婚や家族、都に関わる人、物、事の幸せを応援する参加型キャンペーンを実施します。本企画の中心は、「8」にまつわる写真投稿によって東京のランドマークがライトアップされる仕組みです。参加者は家族やパートナー、友人と「8」や∞(横向き8)をテーマにしたポーズやハイタッチ(8・8・8＝パチ・パチ・パチ)の写真を撮影し、SNSへ投稿します。投稿数に応じて、東京都庁をはじめとする東京のランドマークを順次ライトアップし、「あなたの『おめでとう』『ありがとう』が東京を灯す」演出を行います。イベント参加を希望する施設・企業、飲食店、学生やイベント企画者に対して∞マーク(インフィニティマーク)を提供し、各自が自由にイベントや企画を実施できる仕組みとします。これにより、主体的な参加を促し、各施設の特徴を活かした多様な取り組みが生まれます。例えば、商業施設での「8」にちなんだ限定メニュー、結婚式場での記念フォト企画、医療・福祉施設での家族向けイベントなど、各施設が独自に企画を展開し、東京全体で結婚や家族を祝福する雰囲気醸成します。さらに、888件目、8,888件目、88,888件目など節目となる投稿者には、東京都や協力施設から提供される「TOKYO∞ギフト」を贈呈します。ギフトは、レストランや展望施設、水族館・動物園、美術館、文化施設など、ライフステージに応じて楽しめる都内施設の優待券や体験チケットの中から選択できます。また、節目の投稿者だけでなく、毎月8日の投稿者全員を対象とした抽選も実施し、より多くの人が参加しやすい仕組みとします。イベント運営には東京都が募集する若い世代のボランティアスタッフが参加し、SNS発信や企画支援、施設との連携などを担います。実践的な経験を通じて、地域とのつながりや社会参加の機会も創出します。
TOKYO∞めぐり ～二人の未来を巡る8つの予言～	参加者がスマートフォンから「働き方」「理想の住まい」「休日の過ごし方」など、東京での生活につながる8つの質問に答えることで、「8年後のふたり」をテーマにした未来診断(8年後の予言書)を受けられる体験型イベントです。診断結果では、二人の価値観をポジティブに分析しながら、「8年後のふたり」を描いたストーリーと、その価値観に合わせた東京都内の8つの緑スポットを提案します。スポットは神社だけではなく、公園、庭園、歴史的建造物、水辺、展望スポットなど、東京の歴史・文化・自然を感じられる場所で構成し、参加者は自由に巡りながらスタンプラリーを楽しめます。各スポットでチェックインすると、「8年後。今日と同じベンチから見える景色は、さっと少し違っています。」など、未来の二人を想像させるショートメッセージが表示されます。また、そのエリアやライフステージに応じた東京都の結婚・妊娠・出産・子育て支援制度もあわせて紹介し、未来の暮らしを支える情報へ自然につながります。単なる相性診断やスタンプラリーから、診断という“点”から、都内を巡る“線”の体験、さらに「東京で結婚し、暮らし、子育てをする未来」という“面”へと発展させることで、参加者が自分ごととしてライフデザインを描ける持続型のイベントを目指します。また、東京の歴史・文化・自然資源を巡ることで地域の魅力を再発見し、都内各地への回遊促進や地域活性化にもつながる企画です。東京という街を舞台に、結婚や家族の未来を前向きに描ききっかけを創出します。東京には、歴史ある神社や庭園、豊かな自然、公園、文化施設、水辺空間など、多様な魅力がコンパクトに共存しています。本企画は、それらを一つの「未来を巡る物語」としてつなぐことで、東京ならではの回遊体験を生み出し、「この街で暮らし、家族を育てたい」という前向きな気持ちを育むことを目指します。
TOKYOハ∞(はちむげん)ウォーク	・イベントタイトル:ハ∞(はちむげん)ウォーク ・テーマ:『ハから始まり、∞へ』 ・内容:東京のハや∞に所縁のあるスポットを巡るウォーキングイベントです。八重洲の「ハ」で始まり、緑豊かな公園で∞(無限)を感じ、歴史ある寺社でご縁を願い、未来を見通す東京タワーで締めくくるという流れのコースです。参加者全員に「ハ結びカード」を配布して、各スポットでスタンプを押したり、各スポットはスポットガイドを配置してそれぞれの場所についての説明があるとより楽しめるかと思います。 ・コースとスポットの選定理由: 8:08 八重洲スタート＝ハ(始まり) 8:30 日本橋＝道の起点 9:20 浜離宮恩賜庭園散策＝浜離宮は回遊(∞)式庭園。 11:00 昼食 12:30 増上寺＝ご縁が末広がりになる 13:00 芝公園＝自由に散策、コースは無限(∞) 13:20 東京タワー＝東京を360度見渡し、今日出会った人や東京との縁がこれからも無限(∞)に続くことを願うゴール
うそでしょ!? うそみたいなホントの幸せ展	「えっ、そんなことある!?」「うそでしょ!?!」と思わず声が出るような、恋愛・結婚・家族にまつわる“うそみたいな本当の話”を、東京都公式アプリやSNSを通じて広く募集します。例えば、「毎朝同じ電車に乗っていた人と偶然再会して結婚した」「祖父母が出会った場所でプロポーズされた」「子どもの何気ない一言が夫婦の関係を変えてくれた」など、奇跡のような出来事や、思わず笑顔になるエピソードが対象です。応募作品の中から888作品を選出し、東京都庁で展示します。来場者は展示を読みながら、「一番『うそでしょ!?!』と思った話」「一番心が温かくなった話」「誰かに伝えたくなくなった話」などの視点で投票し、「うそでしょ!?!大賞」を決定します。また、会場では気になった作品に応援メッセージを書いたり、自分自身の「未来のうそみたいな幸せ」を短冊やリボンに記して飾れる参加型コーナーも設置します。本企画は、「嘘八百」という言葉を、ネガティブな意味ではなく、「うそみたいな幸せがたくさん集まる場所」という前向きな意味へと転換する試みです。感動的な話だけでなく、思わず笑ってしまう偶然や、家族ならではの微笑ましい出来事も積極的に集めることで、「結婚は大変」という印象だけでなく、「こんな面白くて幸せなこともあるんだ」と感じてもらうきっかけをつくります。展示された一つひとつのエピソードは、誰かにとっては「憧れ」や「希望」になり、また誰かにとっては「自分にもこんな未来があるかもしれない」と思える小さな後押しになります。来場者が会場を後にする頃には、「結婚っていいかもしれない」「誰かと人生を歩むのも素敵だな」と自然に感じられる、笑顔と驚きにあふれた体験型展示を目指します。展示後には電子書籍や特設サイトで888作品もしくは参加者の投票の上位888作品をアーカイブするといった展開を加えることで、より参加してもらえんと思います。

アイデア名	アイデア内容
里山保全活動マッチメイキング	1.企画概要 東京都の里山保全地域のうち、八王子市にある堀之内と滝山の2ヶ所の里山で行われる保全活動を通してマッチメイキングを行う企画です。 2.企画趣旨 男女が出会う機会にはさまざまある中で、共同作業や共通の体験は、会話だけでは得られない感情や思い出の共有、あるいはお互いに親近感や信頼感を高める効果があることはよく知られており、街コンなど婚活イベントで利用されている手法ですが、この企画は、上記趣旨と併せて、自然環境を守り、かつ生物の共生の中で里山が果たす役割を学習する機会を保障し、環境保全活動への次世代参加者を増やすなどの効果も期待されるものと考えます。この一石二鳥、一挙両得の企画により、カップル誕生の成果が上げられ、健全で環境教育にも資する婚活イベントとして知られることになり、いずれ八王子地域以外の他地域での活動にも広がる可能性があると思います。 3.具体的内容 具体的には、季節のいい秋口もしくは春先の8が付く土日祝の日の一日、都内から募集した一定数の独身男女を主体として構成し、間伐、下草刈りや農業体験等の里山保全活動を行うものとし、保全活動初心者のためのオリエンテーション、また参加者の安全確保のために、既存の地域の里山保全ボランティアチームの協力を得ることが前提となります。活動プログラムは単なる労務提供だけでなく、里山保全の目的や草木、生きもの観察などの自然学習などを取り入れ、また参加者同士の親睦を図るフリータイムや簡単なレクリエーション、会費制のランチ会などを組み込むことで、自然の中で初対面の人同士で汗をかき、声を掛け合い、笑い、語り、素顔に触れることでお互いをよく知ることができるものと思います。共同作業の仕事の出来映えを確認し合い、連帯感や達成感を分かち合う交流は、より確かな人生のパートナー探しに繋がるものと確信します。
幸せ行き記念乗車券 ～ご縁駅経由・しあわせ駅行き～	「東京駅発、ご縁駅経由、しあわせ駅行き」の記念乗車券をモチーフにしたフォトスポットを提案します。 当初はイベント参加者へ「幸せの切符」を配布する企画を考えましたが、印刷や管理にコストがかかるため、大きな記念乗車券パネルを持って撮影できるフォトスポットとして実施することで、コストを抑えながら同じ体験を提供できます。 乗車券デザイン(例) * 東京駅発 * ご縁駅経由 - しあわせ駅行き 有効期限:∞(いつまでも) * 東京都庁発行 * 「TOKYO八結び記念乗車券」 「八」は末広がり、「∞」は永遠のご縁を表現し、結婚への希望や未来への一歩を象徴します。 フォトスポットは電車のホームや車両をイメージしたデザインとし、婚姻届を提出したご夫婦が大型の記念乗車券パネルを持って撮影できるようにします。また、スマートフォンを置ける撮影台を設置することで、スタッフがいない時間帯でも二人で記念写真を残すことができます。 撮影した写真を「#TOKYO八結び」などのハッシュタグとともにSNSへ投稿していただくことで、結婚への前向きなイメージが自然と広がり、結婚気運の醸成につながると考えます。 「ご縁がつながり、しあわせへ向かう旅」を形にした、人生の新たな出発を祝う、思い出に残る企画です。
七難八結(しちなんはっけつ)一ふたりで結ぶ、八つの未来	**七難八結(しちなんはっけつ)一ふたりで結ぶ、八つの未来** 結婚は楽しいことばかりではなく、価値観の違い、仕事や育児、お金、人間関係など、さまざまな「七難八苦」を乗り越えながら築いていくものです。 本企画は、そんな結婚生活のリアルを前向きに捉え、「困難を一緒に越えることが絆になる」という価値を体験型で伝える参加型イベントです。 参加者はカップルや夫婦、結婚を考えるパートナー同士で参加し、結婚生活で起こりうる“8つの試練”をテーマにしたミッションに挑戦します。例えば、「価値観の違い」「家事分担」「子育て観」「お金の使い方」「親との付き合い方」「仕事と家庭の両立」「将来の住まい」「もしもの病気や介護」など、現実的な課題をゲーム形式や対話形式で体験します。 各ミッションを乗り越えるたびに、象徴として「八結び札」を1枚獲得。8枚集めると、2人だけの“∞(無限定)絆証明書”が完成します。この証明書には「どんな困難も、ふたりでなら乗り越えられる」というメッセージを刻み、結婚への前向きな意識を育みます。 さらにイベント後には、8年後の未来の自分たちへ手紙を書くコーナーを設置。「8年後、どんな家族になりたいか」「どんな困難を乗り越えていきたいか」を言葉に残し、未来へ届けます。 結婚への憧れが薄れつつある若い世代に対し、「結婚＝幸せなゴール」ではなく、「結婚＝ふたりで成長し続けるスタート」であることを伝えることで、現実的でありながら温かい結婚観を育てることを目指します。
「未広がり」をテーマにした都内8ヶ所謎解き街コン	1日で回り切れるような範囲(主に都内)で8にちなんだ謎解き(簡単なクイズを含むスタンブラリーのようなもの)を8箇所設定し、男女8人のグループで回り、謎解きに挑戦しながら関係を深めていく、体験型街コンを提案します。 街コンの冒頭に8分間のフリータイムを設け、フリートークをしながら男女4人ずつ計8人のグループになるよう参加者主体でグループを組んでもらい、決まりきらなかった方は主催者が割り振るとよりスムーズに進行するかと思います。 チェックポイント(謎解き結果やスタンプの受付?)は予め時間で締め切ると知らせておくことで、限られた時間の中で自由に交流しつつ、謎を解くという共同作業を通して会話が弾み、イベントを楽しみながら親睦も深まるのではないかと思います。
タイトル「TOKYO ∞ CONNECTION(東京エイトコネクション)」 キャッチコピー 「人生は、一人で完成しなくていい。」	参加者は受付で「∞リング」を受け取ります。リングにはICタグやQRコードを付け、イベント内の8つの体験ブースを巡ります。 各ブースでは「価値観」「笑顔」「協力」「食」「未来」「東京」「挑戦」「感謝」という8つのテーマを体験します。会話の中心は「恋愛」ではなく「人生」。自然な交流の中で共感が生まれる設計です。 最後にリングを専用ボードへかざすと、自分と価値観の近い参加者との「つながり」が可視化されます。順位付けや公開マッチングはせず、双方が希望した場合のみ後日案内を行います。 会場中央には、参加者一人ひとりのリングデータが光となって集まり、巨大な「∞」を描くインスタレーションを設置。「一人ひとりの出会いが集まることで、東京の未来がつながる」というメッセージを表現します。 この企画は、「8」というテーマ性、祝祭感、SNS映え、公共性、多様な参加者への配慮を兼ね備えており、「結婚を考えるきっかけ」を自然に生み出せる点が強みです。

アイデア名	アイデア内容
大切な人(ハニー)と、明日の話をしよう。～令和8年、心地よい暮らしの温度をみつけるマルシェ～	令和8年にちなみ、親愛なる人を表す「ハニー(Honey)」の語呂から「ハチ(蜂蜜)」や数字の「8・ハ・∞」をテーマにした、上質なライフスタイル提案型マルシェです。「大切な人と過ごすこれからの日常」を五感で心地よくイメージできる空間を演出でゲストにハッピーを届ける！ 【空間演出・装飾アイデア】 会場は「ハニーゴールド」と「生成り色」を基調とし、五感に響く空間を演出。 視覚：会場中央に、無限のつながりを表す「∞」を模したデザインのシンボルウッドデッキを設置。 アコースティックなBGMが静かに流れ、ほのかな蜂蜜の香りが会場を包むことで他のイベントとの差別化します。 (ディズニーにあるプーさんのハニーハントのような) 【具体的なコンテンツ】 ハニー＆ハピネス・フード： 体に優しいオーガニックな蜂蜜スイーツやフードの提供。 未広がり「ハ」のローカルマルシェ： 名前に「ハ」がつく地域の伝統工芸品や、長く使える生活良品の販売。 ペアで作るアロマミストなど、自然と会話が弾む体験。 ハニカム・シェアリングウォール： 来場者が「未来の暮らしへの願い」を書いた六角形(ハニカム)のカードを壁に飾り、みんなで巨大な「∞」のアートを完成させる参加型スポットなどよいと思います。
都内の恋愛パワースポットをめぐるスタンプラリーです。	事前に2.4.6.8人で登録したグループで都内の恋愛パワースポットをめぐるイベント。それぞれの場所で集合写真を撮ってお互いの運気をあげ、巡る道中では会話を楽しめればいいきっかけになるかもしれない。パワースポットは山手線圏内の徒歩で巡れる場所、期間を設けて達成するのでもいいかと思っています。 候補の神社仏閣(候補)は下記の通り 東京大神宮(飯田橋駅) 日枝神社(溜池山王駅・赤坂駅) 出雲大社 東京分祠(六本木駅) 赤坂氷川神社(六本木駅・赤坂駅) 芝大神宮(大門駅・浜松町駅) 代々木八幡宮(代々木八幡駅) 今戸神社(浅草駅) 神楽坂 毘沙門天 善國寺 湯島天満宮(本郷三丁目駅・湯島駅) 神田明神(御茶ノ水駅・秋葉原駅) 花園神社(新宿三丁目駅・新宿駅) 愛宕神社(神谷町駅・御成門駅) 品川神社(新馬場駅・北品川駅) 水天宮(水天宮前駅・人形町駅)
投扇興イベント	ハ＝未広がりをテーマとし、未広がりを象徴する扇子を用いた遊び「投扇興」イベントを開催し、結婚適齢期男女の出会いと、共に一つのことに取り組める場とする。 (投扇興…江戸時代後期頃に流行った、扇子を投げて的を落とす室内遊戯。) 男女複数名でチームを組んで投扇興に挑戦して得点を競い、高得点のチームには賞品を贈呈。参加者が多ければ1回戦、2回戦と勝ち上がりにして勝者を決めてもよい。 ゲーム終了後、もっと話してみたい相手(チームを組んだ相手でも、他のチームでもOK)に自分の番号が入った扇形のカードを渡し、カードが交換できてペアが成立すればドリンクをプレゼントのうエトク用テーブルに案内。(所有するカードを複数枚とするか1枚のみとするかは検討) また、「八結び・扇子」に関連して、本イベント参加者の男性には、イベントの前後において「センス磨き講座」を案内し、「センスのよい」立ち居振る舞いをアドバイスする。
東京∞むすび旅―8つのまち、8つの会話―	東京都内の特色ある8つのまちを、大切な人と実際に巡る体験型企画です。 各スポットには、「一緒に行ってみたい場所」「理想の休日」「大切にしたい時間」「これから挑戦したいこと」「どんな日常を過ごしたいか」など、未来について自然に話せる8つのテーマを用意します。 参加者は電車やバスでまちからまちへ移動し、景色を楽しんだり、食事をしたり、次の目的地を相談したりしながら、各スポットで提示されたテーマについて自由に会話します。 この企画では、目的地だけでなく、目的地と目的地を結ぶ「移動時間」も大切な体験の一部です。一緒に東京を巡り、普段は改めて話す機会の少ない将来や価値観について会話することで、互いの新たな一面を知り、誰かと未来をつくることを自然に思い描くきっかけをつくります。 恋人や夫婦に限らず、一人で未来を考えながら巡ることや、友人、家族など大切な人との参加も可能とします。 8つのまちを巡った後は、各地で交わした会話や選んだ言葉が一つにつながり、参加者それぞれの「未来の∞(むすび)」として完成します。東京で一日を共に過ごし、未来について語る体験を通じて、「誰かと人生を歩むこと」や「結婚も未来の選択肢の一つとして素敵かもしれない」と前向きに考えるきっかけにつながります。
東京オクタゴン ～あなたと巡る季節～	本企画は、東京都が管理する8つの都立公園・庭園(六義園、向島百花園、篠崎公園、葛西臨海公園、潮風公園、駒沢オリンピック公園、蘆花恒春園、石神井公園)を舞台に、四季折々のボランティア活動と縁結びを掛け合わせた、ロードマップ型のマッチングプロジェクトです。 最大の特徴は、地図上で8つの拠点を順番に結び、東京をぐるりと囲む巨大な「8角形(オクタゴン)」が浮かび上がる点です。参加者は男女のグループで協力しながら各公園を巡り、ミッションを達成します。 活動内容は、六義園等での春の清掃・除草、葛西臨海公園での夏のビーチクリーン、駒沢オリンピック公園での秋のイチョウ落ち葉集めバトルなど、都が実際に抱える公園管理の課題を解決するミッションを設定しています。一般的なお見合い形式とは異なり、共同作業を通じて自然な会話が生まれるため、初対面でのアピールが苦手な方でも参加しやすいのが魅力です。また、作業に適したカジュアルな装いで参加となるため、気負わず気軽に参加できます。一緒に汗を流し、課題をクリアしていく中で、着飾らない素の人柄や協調性、他者への思いやりを深く知ることができます。 さらに、本企画は単発のイベントで終わらせず、「次は〇〇公園ですね」と誘いやすい継続的なコミュニティを創出します。8つのミッションをクリアし、地図上に「縁結びリング(∞)」を完成させていくストーリー性が、恋の機運を高めます。未広がり縁起の良い令和8年に、「いつか結婚したい」という想いを具体的な行動へと後押しします。 最終となる8か所目の公園では、総仕上げとして「エイトリング結美式」を開催します。最もボランティアに貢献したペアまたは個人を称え(可能なら東京ポイント贈呈など)、マッチング発表を行います。都の維持管理負担軽減に貢献しつつ、参加者同士の強固な絆を育む、祝祭感にあふれた持続可能な企画です。

アイデア名	アイデア内容
東京から全国へ未広がり！婚ヶーション推進プロジェクト	【事業名称】東京から全国へ未広がり！「良縁の駅」婚ヶーション推進プロジェクト ～スマートマッチングと地域活性化の新しい婚活スタイルの提案～ 1. 提案の背景と解決したい社会的課題 ・少子化・未婚化の深刻化: 従来の条件(年収・年齢など)に偏ったマッチングでは、初対面での会話のハードルが高く、お付き合い、成婚に至り難いケースが多い。 ・出会いの地域格差: 東京一極集中による地方の人口減少と、地方在住者の出会いの機会減少が同時に進行している現状。 ・従来のオンライン婚活の限界: 自宅を中心した画面越しでの「会話のネタ不足」によるミスマッチや沈黙が課題となっている。 2. 事業コンセプト:「婚ヶーション」と「未広がり」の融合 本事業は、「婚活(Marriage)」×「コミュニケーション(Communication)」×「観光・バケーション(Vacation)」×「ステイケーション」を掛け合わせた自分らしいスタイルの構築を提案するものです。数字の「八・八」が持つ「未広がり(全国への拡大)」や「∞(無限大のライフスタイルの可能性)」をストーリーの核とし、デジタル技術(DX)を活用して東京と全国の良縁を結びます。 3. 事業の具体的仕組みと動線 東京都が出会いの場所を提供するプラットフォーム「良縁の駅」(ポータルサイト)を構築し、以下のステップでリアルな移動と経済効果を創出します。 ステップ①:ポータルサイト「良縁の駅」での出会いスポット検索・選択 ・東京都が事前に「八・八」にちなんだ魅力的な出会いのスポット(バーチャルも可)を選定。 ・参加者は、「良縁の駅」を検索して自分の行きたい場所・好きな風景から出会いのスポット(ラウンジや観光名所)を選択し、参加予定のイベント日程に合わせて予約します。 ステップ②:ライフスタイルを共有するイベントに参加 ・オンラインでのお見合いの場合、男性が「渓谷のアウトドア空間」、女性が「都会のラウンジ空間」など、それぞれがお気に入りの場所(あるいはそのバーチャル背景)に移動して参加。 ・「なぜその場所を選んだのか」という地域の魅力や趣味が最初のテーマになるため、初対面でも会話が弾みます。 ・将来的には全国47都道府県の観光名所(青森の八甲田山、滋賀の近江八幡など)やホテルなど観光施設とも連携し、全国のオンラインイベントに適したスポットを掲載する。 ・複数人が参加するオンラインパーティーで、それぞれの職場(農場や海)から参加する地方の男性と、その地方に興味をもつ複数人の女性が参加する場合、男性は自分の職業や地域の魅力を、遠方の女性に説明することができる。 ステップ③:プレミアム優待制度によるリアルデートへの誘導 オンラインの出会いを確実な「現実の交際・観光経済」へとつなげるため、ステップアップ型の優待を設計します。 1.参加特典「参加良縁商品券」:お見合い参加者全員に、選択したエリアの加盟店(カフェ・土産店等)で使える数百円～千円分のデジタルクーポン(東京ポイントなど)を支給し、個人の観光を促します。 2.マッチング特典「プレミアム良縁商品券」:見事カップルが成立した二人には、そのエリアの指定デートスポット(ホテルのラウンジ、レストラン、商業施設等)で使えるプレミアム率30%～50%のデジタル商品券の発行、またはペア優待券をプレゼント。「お得な商品券があるから、次の週末に二人でそこへ行こう!」という強力な動機付けを行い、リアルな旅行(バケーション)へとスムーズに送り出します。 4. 本事業がもたらす効果・メリット ・高いマッチング率と成婚率:「趣味・行きたい場所」という価値観ベースで出会うため、会話が弾みカップル成立後の関係が長続きしやすいメリットがある。 ・観光振興・地方創生とのシナジー(経済効果):婚活イベントを通して、都内および連携自治体の飲食店や観光施設を訪れるため、直接的な消費(プレミアム商品券の利用)へと還元させ、地域経済を活性化し持続可能なまちづくりを応援。 ・新たなライフスタイルの提示(関係人口の創出):東京の利便性と地方の豊かな自然を組み合わせ「二拠点居住」や「U・Iターン婚」を後押しし、多様な働き方・生き方を支援。 ・低コストかつ持続可能な行政DX:一度システムを構築すれば、全国各地で開催される婚活イベント(主催者は特定されない)に出会いスポットを提供して利用してもらえるため、行政の実施コストを大幅に削減可能。 「婚ヶーション」、「スマートマッチング」は、当方の登録商標です。また、婚ヶーションを利用した婚活支援システムの特許も保有しています。
東京はち探し ～見つける、つながる、結ばれる～	東京はち探し ～見つける、つながる、結ばれる～は、「8・八・∞」はち(♾️)」をテーマに、東京の魅力を再発見しながら、人と人との新たなつながりや結婚を前向きに考えるきっかけを生み出すSNS参加型企画です。 参加者は、都内で見つけた「8」「八」「∞」「はち(♾️)」を感じる場所や風景、建物、商品、自然などを自由な視点で写真や動画に収め、指定ハッシュタグを付けてInstagramやXへ投稿します。例えば、数字の「8」がデザインされた建物や看板、「八」の付く地名や神社・商店、「蜂」をモチーフにしたもの、未広がりや無限を連想させる景色など、東京ならではの魅力を自ら見つけ、発信します。1人最大8件まで応募でき、投稿数だけでなく、独自の視点や地域ならではの発見も評価対象とします。 投稿された内容は「東京はち探しMAP」として紹介し、参加者同士が同じ発見を共有したり、新たなスポットを訪れたりするきっかけを創出します。共通の興味や価値観を通じて自然な交流が生まれ、人とのご縁が広がることで、将来誰かと人生を歩むことや、家族・地域とのつながりについて前向きに考える機会につながります。 企画のシンボルには、紅白柄のかわいらしい「縁結びハチ」を採用します。紅白は祝い事や門出を象徴し、ハチのお尻は東京タワーをイメージしたデザインとすることで、「東京」と「ご縁」を印象的に表現します。ハチは花から花へ飛び回り受粉を助ける存在であることから、人と人、人と地域、人と東京の魅力をつなぐ“ご縁の運び手”として位置付けます。 また、優秀作品には「レアはち発見賞」「ご縁はち賞」「東京魅力発見賞」などを設け、珍しい発見や心温まるエピソードを表彰します。オンラインを中心とした企画のため、誰でも気軽に参加でき、運営負担も少なく実施可能です。参加者一人ひとりの「見つける」という小さな行動が、「つながる」、そして「結ばれる」という大きなご縁へと広がり、東京全体の結婚気運の醸成と地域の魅力発信につながることを目指します。 (後書き)本来、家族でもう一つの企画に応募しようと思っていたので企画書もあります。ハチは小学4年生娘のインスピレーションからTOKYO✕ハチ✕縁結びをイメージしています。自身の企画運営では娘がイラストを描き、名前をR8.8.8に募集する予定でした。しかし、提出期限内にはエンジニアの夫の協力を得られそうになかったため、自分たちで実行するのは断念しました。ただ、都に計画運営していただいたほうが、私のアイデアが形になると思っています。この企画が誰かの縁をつなげ、末長く続いていくことを願っています。
東京縁結び～良縁めぐり∞デジタルスタンプラリー～	東京の中心を「結び目」とし、都内8カ所の婚姻・良縁ゆかりの歴史的スポットを「∞」の一筆書きで巡るデジタルスタンプラリー。(東京大神宮、根津神社、神田神社、亀戸天神社、日比谷公園、芝大神宮、赤坂氷川神社、明治記念館の8カ所)神話時代の夫婦となった神様、江戸時代からの結婚式の代名詞、將軍の婚礼祈願、皇族のご成婚を東京都の名建造物を交えて一筆書きで巡れるコースです。独身～既婚の熟年層まで楽しめる幅広いターゲットを想定しています。全てのスタンプを集めると景品としてデジタル縁結びお守り画像を配布(デジタルなため景品コストは最小)。近隣店舗の連携ありきですが、画像を見せて割引などが受けられると利用者が増え地域活性化にも繋がると考えます(縁結び応援ショップ案)。

アイデア名	アイデア内容
東京都内の縁結び神社をまわるウォーキングラリー	東京都で都内の縁結び神社と呼ばれる神社を選定、神社の許可を得て、東京都縁結び神社マップを作成します。 参加者はマップを元にウォーキングラリーをしつつ、縁結び神社を回って、その後の出会や結婚の縁を願い、また様々な縁に感謝する機会となる。 東京都は縁結びマップの作成と、各神社に置いてもらう判子若しくはスタンプを作成する。また特製「東京都縁結び神社御朱印帳」も併せて作成し、参加者に配布する。参加者は東京アプリからマップをプリントアウトして参加。 ①マップから参加者がまわりたい、8箇所の神社を訪問して、各神社でマップの自社の位置にスタンプを押してもらう。8箇所の神社のスタンプが地図に押されたら、東京アプリに画像投稿する。東京都が確認して88東京ポイントが貰えるご褒美がある。 ②地図上に東京都が指定した、お参りした神社の場所を結びとハヤ8・∞に見える「ハチ参り(仮称)」をすると88ポイントのご褒美。 ③参加者は、東京都縁結び神社御朱印帳を購入(?)して縁結びウォーキングラリーをスタート。途中①②で東京ポイントをもらいながら、この御朱印帳に御朱印を押してもらう。マップにも当然スタンプを押してもらい、全ての神社をお参りコンプリートで888ポイント。特製御朱印帳も全てうまるから、記念にもなるし、御利益倍増で祈念にもなるかも。 都知事や8・ハ・∞にまつわる人を招いてウォーキングラリー大会を何度かしても良いかも。
『八縁キャンドルナイト ～二人の未来に灯をともしよう～』	アイデアコンセプト： ・八縁「笑顔、信頼、挑戦、思いやり、感謝、支え合い、成長、未来」を育み、二人の未来へつなぐ体験型イベント。 ・それぞれのペアが、作成したキャンドルを灯すことで、みんなの大きな∞の未来灯となるイベント。 アイデア内容： ＜体験イメージ＞ Step1 -キャンドルパーツを探しに行く- ・各スポットで設定された8つの縁テーマ(※1)を探索しに行く(※1 例:笑顔、信頼、挑戦、思いやり、感謝、支え合い、成長、未来) ・各テーマを二人で考える(テーマ説明文例:「信頼は家事でも、仕事でも、育児についてでも構いません。二人らしい未来を自由に書いてください。」) ・縁カードに二人の出した結論を書く ・8つの縁カードを揃える Step2 -キャンドルを制作し、灯す- ・終点スポット「2人の未来(仮)」へ行く ・8つの縁カードでキャンドルを作成する(幸せカードは8つ合体させると8角形のキャンドルになるよう工夫) ・中のキャンドルを灯し、巨大∞アートに飾る ・ショートムービー撮影(1年後の二人へのメッセージ+次世代ペアへのメッセージ) Step3 -みんなの大きな∞の未来灯の完成- ・参加者がキャンドルを∞アートに飾ることで、∞アートが大きな一つの未来灯として完成
八縁(はちえん)ルーレット	本企画は、「八」が持つ末広がりの縁起の良さや、人と人とのご縁を結び意味を活用した体験型イベントです。来場者が大きなルーレットを回し、止まったマスに書かれたテーマについて考えたり、周囲の参加者と共有したりすることで、結婚や将来のパートナーシップについて自然に考えるきっかけを創出します。実施場所は都庁前、代々木公園など大きな場所が取れる広場を想定しています。 ルーレットには8つのテーマを設定します。例えば、「理想の休日の過ごし方」「結婚相手に大切にしたい価値観」「将来住んでみたい都内のエリア」「パートナーと挑戦したいこと」「家族との思い出」「人生で大切にしていること」「10年後の夢」「感謝を伝えたい人」などです。参加者はルーレットを回し、選ばれたテーマに沿って回答します。回答はカードに記入して会場内に掲示したり、希望者同士で共有したりすることで、新たな交流や共感が生まれます。 この企画の特徴は、結婚について直接的に問うのではなく、自分の価値観や将来像を楽しく見つめ直せる点にあります。結婚に対して漠然としたイメージしか持っていない人でも、ゲーム感覚で参加しながら、自分がどのような人生や家庭を望んでいるのかを考えることができます。また、他の参加者の考えに触れることで、多様な結婚観やライフスタイルへの理解も深まります。 さらに、回答カードを「八縁ボード」として展示し、多くの人の思いが集まる象徴的な空間をつくります。参加者は自分以外の価値観や夢を自由に閲覧できるため、結婚や家族に対する前向きなイメージが自然と広がります。SNS投稿用のフォトスポットやハッシュタグを用意すれば、イベント当日だけでなくオンライン上でも話題化が期待できます。 「八」は末広がりを意味し、未来に向かって可能性が広がる縁起の良い数字です。本企画は、その象徴性を活かしながら、楽しさと気軽さを通じて結婚への関心や憧れを育み、人と人とのご縁を結び機会を創出することで、結婚気運の醸成につなげることを目指します。 また、ルーレットという遊び要素が入ることで、参加の障壁が下がれば良いなと思っています。お堅いの婚活イベントという雰囲気よりは、若い人や恋愛に少し奥手な人が参加しやすいライトな雰囲気が出れば良いなと思っています。
『八福(はちふく)おみくじ』	「八(はち)」の末広がりにちなみ、結婚や未来への前向きな気持ちを育む体験型のおみくじ企画です。来場者は専用のおみくじを引き、「愛情」「笑顔」「信頼」「思いやり」「感謝」「健康」「家族」「幸運」の8つの“福”のうち、いずれか1つを受け取ります。 おみくじには、その福にまつわるメッセージや、日常で実践できる小さな行動が書かれています。例えば、「感謝」のおみくじなら「今日は大切な人に『ありがとう』を伝えてみよう」、「思いやり」なら「相手の話を最後まで聞いてみよう」といった内容です。また、おみくじごとに会場内のおすすめ体験やフォトスポットも紹介し、イベント全体を楽しみながら巡るきっかけをつくります。 さらに、おみくじの裏面には「未来のパートナーや家族へ一言メッセージ」を書ける欄を設け、専用ボードに貼ってもらいます。イベント終了時には、来場者全員の思いが集まった「八福の木」が完成し、多くの人の願いや希望が一つの作品となります。 ゲーム感覚で楽しみながら、結婚や家族の大切さ、未来への希望について自然に考えることができ、幅広い世代が気軽に参加できる企画です。また、「八＝末広がり」の縁起の良さを活かすことで、結婚への前向きなイメージや気運の醸成にもつながります。

アイデア名	アイデア内容
「八結び縁守り」～8の目、ご縁を結び、未来を願う。～	【企画概要・コンセプト】 日本の伝統素材「豊縁(たみべり)」を使い、結婚という人生の大切なご縁を前向きに育む体験型プロジェクト。 コンセプトは**『縁は、結ぶもの。育てるもの。』** 参加者が自らの願いに沿った豊縁の「柄」と「大和色」を選び、未来のパートナーへの想いや感謝を書き込んで独自の「八結び縁守り」を制作。毎月8日に神社へ足を運び「八の日参り」という新しい行動習慣を提案し、単なるイベントで終わらない、持続的な結婚応援文化を東京から醸成します。 【「8・八・∞」のシナジー】 ① 豊縁の幅(約8cm): 「八」の末広がり意味着、幸せやご縁が未来へ広がることを象徴。 ② 毎月8日の「八の日参り」: 縁守りを携え最寄りの神社へ参拝。願いだけでなく「出会えた感謝」を届ける継続的ルーティン。 ③ ∞(無限): 一度結んだ縁を、生涯大切に育て続ける意思を表現。 【願いを形にする選択肢】 伝統の柄(一例): 七宝(円満・繋がり)、市松(未来へ続く幸せ)、矢絰(良縁・幸せを逃さない)など、理想の未来を思い描く8種の柄。 四季の大和色: 桜色(愛情)、若草色(希望)、藍色(誠実)、茜色(絆)、金色(美り)に願いを託し、日本文化への理解を深める。 【対象・展開フロー】 対象: 結婚を考え始めた方、婚活参加者、交際中のカップル、新婚夫婦 体験フロー: STEP1: 選ぶ(柄・色) → STEP2: 書く・結ぶ(想いを刻む) → STEP3: 育てる(毎月8日参拝) 【期待される効果】 伝統産業(豊縁)の新たな魅力発信と、結婚への前向きな機運醸成。さらに「八の日参り」を通じた定期的な自己対話・関係性の見つめ直しを促し、東京の地域活性化と持続可能なライフスタイル創出に貢献します。
八結び宝探し～8つの幸せを集めて、八結びの木を咲かせよう～	会場内に、「思いやり」「信頼」「感謝」「笑顔」「会話」「協力」「尊重」「夢」の8つの言葉が書かれた葉っぱ型カードを隠します。参加者はペアやグループで協力しながらカードを探します。 葉っぱ型カードの裏には、その言葉に関する質問が書かれています。 例えば、 * 思いやり: 「最近、人にしてもらって嬉しかったことは？」 * 感謝: 「今、一番感謝を伝えたい人は誰ですか？」 * 夢: 「8年後、どんな暮らしをしていきたいですか？」 参加者は一緒にカードを見つけた人と質問について話し合い、そのあとカードの裏にある**『あなたの答え』**の欄へ、自分の考えや感じたことを書き込みます。 記入した葉っぱ型カードは、会場中央に設置された大きな**「八結びの木」**に飾ります。イベントが進むにつれて葉っぱが増え、最後には参加者全員の思いや価値観が詰まった一本の大きな木が完成します。 完成した「八結びの木」は、参加者みんなで作り上げた作品としてフォトスポットにもなり、思い出を写真に残すことができます。
八結びフレーバー・マリアーージュ体験	【企画コンセプト】 結婚とは、育ってきた環境も価値観も異なる二人が出会い、ひとつの新しい家族の形を紡いでいくものです。本企画は、「異なる個性が混ざり合い、新しい美味しさが生まれる」というマリアーージュ(調和)の喜びを、食や香りを通じて五感で体験するワークショップです。結婚を義務やハードルとして捉えるのではなく、「二人でいるからこそ、人生がもっと豊かになる」というポジティブなメッセージを、五感を使って楽しく体感してもらうことを目指します。 【イベント内容と「八」の活用】 会場には、東京産の伝統素材(お茶、ハーブ、ドライフルーツ、スパイスなど)を中心に、個性豊かな「8種類」のベースフレーバーを用意します。参加者は、それぞれの素材が持つ意味や風味の解説を聞きながら、直感や好みに合わせて素材を組み合わせ、自分たちだけのオリジナルブレンドを調合します。完成したブレンドは、末広がりの八をあしらった特別な「八結びボトル」に入れて持ち帰ることができます。 【本企画がもたらす気運醸成の効果】 共同作業による絆の深化: カップルで参加する場合、「どんな味(未来)にしたいか」を話し合いながら調合する共同作業を通じて、自然とお互いの価値観を理解し、将来への歩調を合わせるきっかけになります。 独身参加者の自然な交流: 一人や友人同士での参加者向けには、席の配置や調合のプロセスで自然な会話が生まれる工夫を施します。「私のブレンドと合わせると美味しい!」といった偶然のマリアーージュ体験が、新たな出会いや結婚への憧れを後押しします。 日常に持ち帰る持続的な思い出: 持ち帰ったボトルを自宅を楽しむたびにイベントの温かい記憶が蘇り、結婚という未来に対するポジティブなイメージが、イベント終了後も長く暮らしの中に息づき、確かな気運醸成へとつながると考えています。
八結ビンゴ	ビンゴゲームのように 複数項目のうち好きな項目を選んでチャレンジして楽しくパートナーや地域との絆を深めてもらう企画です。 項目は「8」・「八」・「∞」、結び、にちなんだものを候補にする。 例えば、 縁結びの神社でお参り 銭湯で待ち合わせ、8分以上湯につかる 読んでいる本の8ページの内容を伝える ハチ公と記念撮影や八が着く駅にて記念撮影 富士山が見える場所を探せ レシート888円ピッタリチャレンジ 茅の輪くぐり 葉っぱでアート作品を作る 組紐や水引作成体験 ヨガで八の字に手を広げる 末広がりな形! かき氷を食べる 8、むすび、にちなんだ食べ物を食べる(おむすび、八宝菜、カンパチ、八頭、ハチミツ)等

アイデア名	アイデア内容
パワースポットで∞お守りをゲット	都内にある縁結びの神様が祀られてる神社にて2人で持っているとお守りに結ばれる∞お守りを販売。(8にちなんで800円) 通常購入時は800円かかるものの毎月8日はSNSにハッシュタグ#∞お守りゲットキャンペーンと投稿で無料でプレゼント。 デートにもなるし、神社側にも認知度向上のメリットがあり、永遠という言葉が結婚のきっかけになる。 最近流行りのレースやキラキラのお守りが映えてSNSでも盛り上がりと思います。
ふたりの「∞(無限大)のバランス」発見チャート	イベント会場で、パネルやデジタル画面を使って行う「自己診断&対話型」の体験コンテンツです。 「ふたりの『∞(無限大)のバランス』発見チャート」 結婚への価値観に関する8つの質問に答えると、ふたりの相性ではなく「お互いが心地よいバランス」が∞のカタチで可視化される体験型コンテンツ。特定の結婚観を押し付けず、どんなふたりのあり方も肯定しながら、未来に向けた前向きな対話を自然に生み出します。 1. 企画の概要 来場者(カップルでも、1人でも、友人同士でも可)が、「理想のふたりの関係性」に関する8つの質問に答えます。 質問例:「休日は一緒に過ごしたい? ひとりの時間がほしい?」「連絡の頻度は?」など。 回答すると、それぞれの価値観の強さがグラフ化され、最終的に「∞(無限大)」の形をベースにした『ふたりのバランスグラフ』として出力されます。 お互いの「∞」の重なり方(グラフの形)を見て、「私たちはここのバランスがちょうどいいね」「ここはこれからすり合わせよう」と、前向きに対話するきっかけを作ります。
ふたりの癒しスポット8選	自分と大切なパートナーで、ふたりの「癒しスポット」を共有する企画です。通勤途中にふと目に入る風景、休日にのんびり過ごす公園、なんとなく気持ちりをリセットしたくて訪れる場所。そんな、日々の暮らしの中でそっと心をなでくれるような場所をそれぞれが4カ所、計8カ所選び、お互いに紹介し合います。 いつも同じ家に帰って、同じ時間を過ごしていても、相手がどんな景色を見て勤務先へ向かい、どんな場所でひと息ついているのかは、案外知らないままになりがちです。この企画を通して、「そんなところに癒されていたんだ」「こういう雰囲気が好きなんだ」と、これまで気づかなかった相手の一面や、まだ見たことのなかった街の表情に出会えるかもしれません。 結婚する前にも、結婚してから長い時間の中にも、「少し疲れたな」「何となく心細いな」と感じる瞬間はきっと訪れます。仕事で落ち込んだ日、うまく言葉にできない不安を抱えた日、ただ静かに寄り添ってほしい夜。そんなときに「この公園のベンチに座ろう」「あの川沿いを一緒に歩こう」と、ふたりで共有している癒しスポットがあれば、それだけで心は少し軽くなるはずです。 場所そのものが特別なのではなく、「ここはふたりで選んだ、心を整えるための場所だね」という共通の認識が、時間をかけて積み重なっていきます。何度も通ううちに、その場所には思い出が折り重なり、景色を見るだけで相手の存在を近くに感じられる、小さな「心の居場所」になって欲しいです。これからの長い人生を共に歩むふたりにとって、日常の中に静かに寄り添う8つの灯りが見つかることに期待しています。
ふたりの縁結び八社巡り	東京都内の以下の縁結び神社にカップルに人で参拝し、おみくじを引いてお参りをしていく。 1. 二人で一礼して参拝する 手水で清める。「二礼二拍手一礼」の作法で参拝、お願いごとは「〇〇さんと永らく幸せな家庭を築けますように」のように、二人を主語にする。 2. おみくじを一人一枚引く * 内容を見せ合って話題にする。良い結果なら持ち帰る。良くない結果でも「今後気を付けること」と受け止め、境内に結ぶ。 3. 縁結びのお守りをつつ授かる 4. 巡った思い出として御朱印をいただく 5. 神社ごとに一つ質問をする 例えば、将来どんな家に住みたい? 子どもは何人くらい欲しい? お金の使い方は? お互いに一番感謝していることは? 結婚したら大切にしたいことは? 神社巡りを「結婚準備の対話」にする。 また、神社を巡る前にノートを一冊用意し、 * 今日の日付、行った神社、お互いへの感謝、将来叶えたいことを一つずつを書いていく。 8社巡りが終わる頃には、二人だけの「結婚への約束ノート」ができあがるので、最後の神社でノートを交換する。 ----- 東京縁結び8大神社 1. 東京大神宮：東京で最も有名な縁結び神社。「東京のお伊勢さま」と呼ばれ、恋愛成就を願う参拝者が多く訪れる。 2. 今戸神社：良縁・恋愛成就で全国的に有名。招き猫発祥の地の一つとも伝えられている。 3. 赤坂氷川神社：夫婦神を祀り、縁結びや結婚運で人気。縁結び参りや良縁祈願が行われている。 4. 愛宕神社：出世の神社として有名だが、人との良縁や仕事の縁を願う人も多く訪れる。 5. 芝大神宮：古くから「千木宮(ちぎばこ)」という縁結びのお守りで知られている。 6. 神田明神：商売繁盛だけでなく、人間関係や良縁のご利益でも知られている。 7. 乃木神社：仲睦まじい夫婦神として、夫婦円満・良縁を願う参拝者が多い神社。 8. 代々木八幡宮：恋愛成就だけでなく、良い縁全般を願う人が多く訪れる。 ※東京アプリが申込期限時間前にシステムメンテナンス中だったため、管理番号が確認できずダミーで入れています。
ふたりの未来∞ウォーク	東京都主催の結婚関連イベント内に、巨大な「∞」型の体験導線を設置し、参加者が歩きながらふたりの未来を考える体験型企画です。会場内に8つのチェックポイントを設け、出会い、価値観、暮らし、お金、住まい、支え合い、未来、結びをテーマにした問いに、カードを選ぶだけで答えていきます。例えば「最初にいいなと思ったところは?」「理想の休日は?」「忙しい時、どう支えてほしい?」「8年後、どんなふたりでいたい?」など、重くならがちな結婚の話を、遊びながら自然に話せる内容にします。最後に8つの答えをもとに「ふたりの未来カード」が完成し、希望者は未だがりやをイメージしたフォトスポットで記念撮影できます。カップル限定ではなく、夫婦、友人、家族、ひとりでも参加できる設計にすることで、多様な価値観に配慮します。参加方法も、長文を書くのではなくカードを選ぶだけにし、恥ずかしさや心理的ハードルを下げます。結婚を“決断を迫られるもの”ではなく、“誰かと未来を考える楽しいきっかけ”として届けることで、若い世代にも参加しやすく、イベントとしての祝祭感やSNSでの広がりも期待できます。東京都が実施することで、結婚を一方的に勧めるのではなく、多様な人が自分らしく未来を考えられる公共性の高い企画になります。

アイデア名	アイデア内容
毎月8日は ”音楽で八結び♡” キャンペーン	「八結び」をお題にプレイリストを公募し、音楽を通じて絆を深めることで、結婚率の上昇を目指します！ その1 素敵な思い出を作る鑑賞体験 ・プロの音楽家によるコンサートやLIVE ・カラオケのど自慢、歌声喫茶、コピーバンドのLIVE ・オリジナルラブソングのコンペ ・ボールルームダンス ・DJイベント その2 プロセスで「出会い」や「絆」を育む体験 ・都民参加。練習を経て、合唱曲を歌い上げる ・作詞家によるボエム制作塾 ・プレイリストづくりワークショップの開催 目的 TOKYOが舞台の新しい「∞」の楽曲創造。 旧知のラブソングやメロディの発掘。 これらの音楽を通じて、出会いと共感の場をつくる。 会場 公園内の野外ステージ、都内のライブハウス、コンサート大ホール、小ホール、商業施設のエントランス、アートギャラリー、介護施設等を利用し、大小さまざまなイベントを、毎月8日に開催する。 イベントは公募し、認定イベントにはロゴマークを入れる。
三つの「8」で甘い縁結び！ 令和8年8月8日スタート「はちみつ&ミード」カフェ婚活	【アイデアの内容】 8年8月8日の「8が3つ＝はちみつ」にちなみ、ハネムーン(蜜月)の語源となったお酒「ミード(はちみつ酒)」やスイーツを楽しむ「カフェ婚活イベント」を提案します。 メニューには「東京の自然が育んだ東京産はちみつ」を使用したスイーツも取り入れます。 縁起の良いトリプル「8」の日 に、スタートしたイベントとして 東京の恵みを感じながら日々特別なひとときを過ごし、 自然な出会いを応援する はちみつ婚活を毎年8月8日に 継続して行います
#ムゲン∞TOKYO	①都立庭園で参加者男女8人グループを組み、スタンプラリー形式で、園内を回る、都立の施設を利用することで比較的安価で実施できる ②都立庭園でお茶会を開催、お茶会に出すお菓子は、8に因んだお菓子を東京都菓子メーカー、老舗菓子屋に募集する、またお茶も、8に因んだ、八乙茶、八十八茶、八宝茶などのお茶を提供する、東京都の8に因んだお菓子やお茶をSNSで投稿することで、老舗へ足を運ぶ人が増え、地域おこしに繋がる ③開催日は、10/18日、11/28土、2/28日、3/28日などの8がつく日に行う
野菜好き集まれ！八百屋プレゼンツ旬野菜婚活	この企画は、野菜好きの野菜好きによる野菜好きのための企画である。 ターゲットは、結婚願望のある野菜好きの男女。 もっと言うと、家庭を持ったら、なるべく自炊をして野菜をたくさん食べて、健康的に暮らしたいと考えている男女である。 企画内容としては、都内の八百屋さんが、都内の農業者さんから仕入れた旬の野菜8種類を厳選。それらを使った料理を、都内のホテルで立食ビュッフェ形式で提供し、婚活パーティーを実施する。 参加者は、まず初めに、自己紹介と併せて、1番好きな野菜とその理由を参加者全員の前で発表する。好きな野菜を共有することで、お互いの人柄や、食の価値観を知るきっかけとする。 その後、フリータイムとなり、料理を自由に取分けながら交流する。各料理には、使用されている野菜の紹介カードを添えておく。 野菜の紹介カードには、例えば、「〇〇区でとれた野菜です」「〇〇の食べ方もオススメ」といったことを記載する。これにより、参加者は自然と、「〇〇区で野菜がとれるなんてビックリですね。」とか「〇〇で食べたことありますか？私は××で食べるのが好きです。」と言った自然な会話ができ、初対面でも無理なくコミュニケーションができる。 企画終了後には、次のイベント「都内の畑で収穫婚活！」を紹介。野菜好きな参加者同士の接触回数を増やす。 このイベントにより、拍手パチパチな出会いが増えること間違えなし。

アイデア名	アイデア内容
「ハ」つの質問と「ハ」通りのギフトでふたりの未来を結び「TOKYOハ結び」カードゲーム企画	■ 企画タイトル 「TOKYOハ結び」カードゲーム ～『これから私たち“ふたり”ハ、』～ ■ 企画の背景と解決したい課題 現在、世の中にある婚活支援の多くは「出会い」に特化しています。しかし、東京には「すでに付き合っていて仲も良いのに、仕事の充実や将来への漠然とした不安から、あと一歩が踏み出せない先延ばしカップル」が数多く存在します。 男性側は「お金が貯まるまではタイミングではない」とプレッシャーを抱え、女性側は「仕事が楽しいから今じゃなくてもいいか」と現状維持を選択しがちです。本企画は、こうした「嫌いではないけれど、結婚を切り出す決定的なきっかけがないカップル」に、ふたりで未来を選択するための“最高の言い訳”を提供します。 ■ 企画内容と「ハ(ハ)」を絡めた仕組み SNSで話題の価値観カードゲームの手法をオマージュし、東京都公式の限定ツールとして「ふたりハ、ほどけない。」をテーマにした計16枚のカードゲームを開発・配布します。 フェーズ1:未来を紐解く「8つの質問カード」 「8年後のふたりの住まい」や「仕事で忙しいときの支え合いルール」「月々8,000円貯金するなら？」など、結婚生活に直結するリアルな価値観を、ゲーム感覚で楽しくすり合わせます。 フェーズ2:ふたりで選ぶ「8通りの婚約の印」 ゲームの最後には、ペアの八角箸や∞(インフィニティ)キーリングなど、高価なダイヤの指輪の代わりになり、日常で使える「8通りのギフト候補」から、ふたりの希望が一致する1枚を絞り込みます。 東京都との連動キャンペーン 選んだ記念品の写真をSNS投稿して応募すると、抽選で実際に現物が東京都からふたりに届きます。 ■ 期待できる効果 「これが当たったから結婚しよう！」という具体的な後押しを作り、婚姻組数の増加へダイレクトに繋がります。また、高価な指輪の用意に悩む男性のプレッシャーを減らし、ふたりで結婚への一歩をフラットに踏み出す新しい結婚の形を東京から発信します。
ハ結び(やむすび)スタンプラリー ～8つの約束でつながる∞の未来～	東京都内の公園や観光スポットなど8か所を巡りながら、スタンプを集める体験型イベントです。各スポットには、結婚生活や良好なパートナーシップにつながる「8つの約束」をテーマにしたミッションを設置します。 例えば、「相手の好きなところを一つ伝える」「ありがとうを伝える」「将来やってみたいことを話す」「相手の話を最後まで聞く」など、二人が自然と会話をし、お互いを知るきっかけとなる内容です。スタンプを押すだけではなく、ミッションを通じて楽しみながらコミュニケーションを深めることができます。 各スポットではスタンプとともに、思いやりや信頼、感謝、笑顔などを象徴する「ハ結びカード」を1枚ずつ配布します。8枚すべてを集めると、カードを並べた際に「∞(無限)」の形が完成するデザインとなっており、「二人のつながりが永く続くように」という願いが込められています。イベント終了後も記念として持ち帰ることができ、自宅で見返すことで、その日に交わした会話や気持ちを思い出すきっかけになります。 ゴール地点では、「ハ結び認定証」を受け取る前に、スタッフから最後のサプライズミッションが出されます。それは「30秒だけ相手へ感謝の気持ちを伝えてください」というものです。普段は照れくさくて言えない「ありがとう」を改めて言葉にすることで、お互いの大切さを再認識する時間をつくります。 恋人だけでなく、夫婦や婚約中のカップル、結婚を意識し始めた人など幅広い方が参加できるイベントとし、「結婚とは特別なもの」ではなく、「日々の思いやりや対話の積み重ねの先にあるもの」という前向きなイメージを育むことを目指します。また、都内各地を巡ることで地域の魅力を再発見する機会にもなり、観光や地域活性化にもつながる企画です。
指でつなぐ無限の愛」TOKYO ∞(インフィニティ)フォトスポット・ラリー	【企画概要】 末広ガリの「ハ」や永遠のつながりを意味する「∞(インフィニティ)」をテーマに、東京都からポジティブな結婚のイメージを発信するSNS連動型イベントです。若者に絶大な人気を誇るキャラクター(サンリオキャラクターズやちいかわ等)とのコラボレーションや、都内複数エリアへのスポット展開を行うことで、お堅い行政セミナーを敬遠しがちな層を巻き込み、流行(トレンド)として都民全体の結婚気運を醸成します。 【実施内容】 お台場、表参道、丸の内など、都内の代表的なデート名所数カ所に、LEDライトで「∞」の形を模したロマンチックなイルミネーションスポットを設置します。各スポットには、コラボキャラクターたちが並んで指で「∞」を作って結婚を応援してくれる限定フォトパネルや、キャラクターをモチーフにした光の演出を用意します。参加するカップルには、その美しい輝きとキャラクターを背景に、手前で二人の指を組み合わせる「∞」の形を作った写真をスマートフォンで撮影してもらいます。撮影した写真に「未来への一言メッセージ」と、指定ハッシュタグ(＃指でつなぐ無限の愛)を添えてInstagramやXに投稿してもらうキャンペーンを実施。複数スポットを巡るデジタルスタンプラリーも併催し、投稿者の中から抽選で都内ホテルのペアディナー券など、プロポーズの契機となる豪華特典を贈呈します。 【本企画の効果・アピールポイント】 圧倒的な集客・巻き込み力人気キャラクターの起用により「結婚イベント」と身構えることなく、キャラファンやライト層まで日常のデートの延長として大量に誘引できます。 「顔出し不要」による高い参加性ネット上での顔出しに抵抗があるカップルでも、「キャラクターをバックにした手元だけ」の撮影であればプライバシーを守りながら安心して参加でき、SNS投稿のハードルを劇的に下げます。カップル間の意識変革とドミノ式拡散 「未来への言葉」を文字にして投稿するプロセスが、二人の間で「そろそろ結婚へ進もうか」という具体的な話し合いを始める最高のきっかけとなります。さらに、投稿された美しい写真が友人のタイムラインに流れることで、 「結婚っていいな」という前向きな連鎖を都民全体へ広げていくことができます。
夜空を彩る「∞」のドローンショー未来の2人をうつす夜	夜空に数百機のドローンで巨大な「∞」や、二つの円が重なって一つになる「8」の3Dアートを描き出します。圧倒的なスケール感で、参加者だけでなくSNSで目にした人にも強烈なハッピーインプレッションを植え付けます。 参加者は「サムシングブルー(何か青いもの)」を身につけて来場。会場のエントランスには「ハ」の字型のレッドカーペットとフラッシュが焚かれるフォトスポットを用意し、まるで映画祭の主役になったかのような非日常のワクワク感と祝祭感を演出します。

・アイデアアワード 優秀企画 888pt当選者

※タイトルの表記に基づき、「数字・記号」→「アルファベット」→「50音」の順に掲載しています。

アイデア名	アイデア内容
「私の8つのトリセツ」婚活プロフィール	婚活プロフィールに「私の8つのトリセツ」を作成する 「好きなこと」や「趣味」だけでは伝わりにくい、自分らしさや接し方のポイントを8項目で紹介 例えば、 褒められると伸びるタイプです 一人の時間も大切にしたいです 連絡は夜のほうが取りやすいです 甘いもの巡りが好きです ケンカしたら話し合いで解決したいです などなど…自分の取扱説明書をプロフィールに掲載することで、お互いを理解しやすくなり、安心してコミュニケーションを始められます。 相性や価値観が伝わりやすくなることでミスマッチを減らし、より良い出会いに繋がります。 また、「8」をテーマにした親しみやすい企画として楽しみながらプロフィールを作成でき、ご縁が∞(無限)に広がるきっかけになることを目標にしています！